

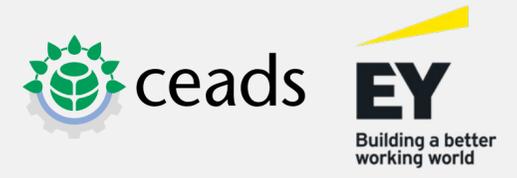


limpiolux 
facilitando el futuro

 Todo comienza
en familia



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



TODO COMIENZA EN FAMILIA



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 5** Igualdad de género
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: San Isidro, Malvinas Argentinas, Avellaneda
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Meta 3.d: Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial

Palabras Clave:

"Salud y bienestar"; "Salud mental"; "Prevención"; "Reducción de riesgos"; "Alerta temprana".



RESUMEN EJECUTIVO

La investigación social “Todo comienza en familia” es un proceso de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux, que nos da marco a una serie de programas e iniciativas que contribuyen a trabajar los distintos aspectos de una empresa familiarmente responsable. Para ello, se realizaron encuestas en base a dimensiones que abarcan hábitos, prácticas, recursos y la estructura de oportunidades con las que cuentan nuestros colaboradores. A partir del análisis de los resultados, se identificaron temas relevantes al modelo de impacto social, que pone el foco en el desarrollo y bienestar de la fuerza laboral. Tras el proceso de análisis e identificación, se rediseñaron y alinearon los programas e iniciativas nuevas y existentes en 4 ejes estratégicos: salud y bienestar física y emocional, violencia en las familias, equilibrio trabajo y familia, educación para el bienestar.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La estrategia y el foco de la Política de Sustentabilidad de Limpiolux están puestos en acompañar y promover el despliegue del potencial de los colaboradores de la empresa y sus familias, y llegar a la comunidad de la que ellos forman parte. Como empresa familiarmente responsable, tenemos el objetivo de mantener vigente el origen familiar de la organización con miras a construir una cultura empresarial comprometida con los colaboradores y sus familias.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

Durante el año 2019, se llevó adelante una investigación social en donde se realizaron las siguientes acciones:

1. Sensibilización al personal de la organización en todos los niveles, mediante un proceso de facilitación, reflexión y concientización, con el fin de crear condiciones capaces de generar un ambiente favorable para la implementación del estudio.

2. Ejecución de la encuesta presencial a una muestra de 506 colaboradores, en todos los niveles de la organización.

3. Elaboración de un informe estadístico y descriptivo con los principales resultados del estudio de los colaboradores y sus familias. Permite describir a las familias que hacen parte de la empresa en múltiples aspectos de su estructura, organización, hábitos, valores, vínculos y relación, entre otros, en términos de configuraciones familiares.

A partir del análisis de resultados, durante 2020 comenzó un proceso que apuntó a rediseñar y alinear los programas e iniciativas de Limpiolux para los colaboradores y sus familias, con el objetivo de que estos puedan dar respuesta a las principales problemáticas detectadas. Así, se desarrollaron 4 ejes estratégicos: salud y bienestar física y emocional, violencia en las familias, equilibrio trabajo y familia, educación para el bienestar.

Asimismo, actualmente nos encontramos rediseñando la investigación de modo de adecuarla al contexto de pandemia y dimensionar su impacto en la realidad de las familias. Se apunta a replicarla anualmente, ampliando la muestra de colaboradores y comparando año a año los resultados.

RECURSOS UTILIZADOS:

Fue de gran contribución la vinculación al programa de un equipo de 4 pasantes, estudiantes de Psicología, que realizaron las encuestas en los diferentes servicios donde desarrollan sus actividades los colaboradores de Limpiolux.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

OTRAS

- La dificultad logística para realizar las entrevistas presenciales por encontrarse los colaboradores en distintas ubicaciones que corresponden a los servicios en los clientes.
- Elaborar el cuestionario cuidando la privacidad e intimidad de los colaboradores y sus familias.
- Dificultad a la hora de medir el impacto de los programas implementados a partir de la comparación de resultados anuales de la investigación. Al tratarse de una encuesta que pone el foco en la familia,

hay muchos factores externos sobre los que la investigación consulta, pero no puede actuar de manera directa en su mitigación o resolución. Al encarar un proceso que busca identificar realidades sociales, económicas, sanitarias y culturales, hay muchas variables a tener en cuenta al medir la evolución de indicadores según las posibilidades de la organización y el alcance de sus iniciativas.

- Mantener actualizada la información de la investigación.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADOR DE GESTIÓN:

Cantidad de colaboradores encuestados en el estudio "Todo comienza en familia", para el año 2019

- Meta: 500 colaboradores
- Meta alcanzada: 506 colaboradores
- Porcentaje alcanzado de la meta: 101%

INDICADOR DE IMPACTO:

- Cantidad de temas priorizados sobre salud y bienestar de los colaboradores y sus familias, de acuerdo con los resultados de la investigación.
- Una vez se desarrolle la segunda investigación, se realizará una comparación de resultados, con el fin de detectar cuáles de ellos pueden ser tomados para medir el impacto de las acciones implementadas por parte de la empresa.

“ La investigación social “Todo comienza en familia” es un proceso de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux, que nos da marco a una serie de programas e iniciativas que contribuyen a trabajar los distintos aspectos de una empresa familiarmente responsable.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

Se efectuaron alianzas con la Pontificia Universidad Católica Argentina y la Universidad de Belgrano, con el fin de sumar al equipo de investigación 4 pasantes que apoyaran técnica y ejecutivamente el programa.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020